

店舗計画書

年 月 日

様式 3

株式会社名古屋交通開発機構 あて

「メイチカテナント募集要項」にもとづき、以下の通り店舗計画書を提出します。

所在地
(登録簿上本社所在地)

会社名

代表者名

担当者名

1. 応募者概要

受付番号	※応募申込受付通知に記載された受付番号を記載ください		
会社名			
本社所在地			
ホームページ	有 (URL:) ・ 無		
設立	年 月	資本金	千円
事業内容			
担当責任者	氏名(ふりがな)		
	部署	役職	
	TEL	携帯	
	FAX	e-mail	
	住所(本社所在地と異なる場合)		
直近の出店数 (3年分)	※直近3年間の年間新規出店件数を記載ください。①20 年度(～20 年 月迄) 件		
	②20 年度(～20 年 月迄) 件	③20 年度(～20 年 月迄) 件	3年平均 件

2. 申し込み区画

ゾーン名	※【別紙 1】開発コンセプト及びMDコンセプト、【別紙 4】区画別業種・賃料条件等をご確認の上、希望するゾーンを一つ囲ってください。 ゾーン名: 豊かさゾーン ・ 彩りゾーン ・ 新しさゾーン		
区画番号	※同じゾーンの中から最大第3希望までの申し込みが可能です。(新しさゾーンは最大で第2希望まで)異なるゾーンで申し込む場合、希望するゾーンごとに別途応募申込をしてください。 第1希望 第2希望 第3希望		

3. 営業内容

店舗名称			
業種	※【別紙 4】区画別業種・賃料条件等より該当する業種を1つ記載ください。 ※取扱品目が複数業種をまたぐ場合、主取扱品目にてご判断の上、1種選択ください。 業種:		
営業種目	※【別紙 4】区画別業種・賃料条件等より該当する営業種目を同一業種の中から最大3つまで記載ください。 ※「その他〇〇」の営業種目を記入する場合は、具体的な営業種目を記入してください。(例: 其他サービス(時計修理)) ① ② ③		
主取扱品目 構成比	※主取扱品目について、それぞれの取扱数量構成比を記載ください。構成比の合計が100%となるようにしてください。		
	主取扱品目	構成比	%
			%
			%
			%

【第1希望区画について】

4-1. 賃料提案・売上計画(第1希望区画)

※金額は税抜でご記載ください。

① 固定賃料	※【別紙 4】区画別業種・賃料条件等をご確認の上、区画ごとの最低固定賃料を上回る固定賃料をご提案ください。 ※記載いただいた固定賃料(円/月坪)に希望区画の面積(坪)を掛け合わせた額が月額固定賃料となります。	
	円/月坪	
② 売上計画 (1年次)	※【別紙 4】区画別業種・賃料条件等をご確認の上、区画ごとの売上基準額を参考に、1年次の売上見込額(月額)をご記入ください。	
	月額	円(a)
③ 歩合賃料	※【別紙 4】区画別業種・賃料条件等をご確認の上、区画ごとの歩合賃料基準額を参考に、月額歩合賃料の見込額をご記入ください。 ※歩合賃料を見込まない場合は金額欄へ「0」、係数欄へ「-」をご記入ください。	
	円/月(c)	※c=(a-b)×d%
	計算式: 月の売上(a)が 円(b)を超過したとき、超過分に対して、歩合係数 % (d) を乗じた額	

5-1. 損益(第1希望区画)

※金額は税抜でご記載ください。

科目	1年次	2年次	3年次	根拠参考値
① 売上高	円	円	円	円
② 坪効率	円	円	円	円
③ 売上原価	円	円	円	円
④ 粗利益	円	円	円	円
営業経費内訳	固定賃料	円	円	円
	歩合賃料	円	円	円
	人件費	円	円	円
	水道光熱費	円	円	円
	減価償却費	円	円	円
	支払利息	円	円	円
	共益費	円	円	円
	販促ES費	円	円	円
その他経費	円	円	円	
⑤ 営業経費合計	円	円	円	円
④ - ⑤ 損益	円	円	円	円

※「根拠参考値」欄には損益算出の根拠となる店舗の数字を記載ください。

※固定賃料、歩合賃料は賃料提案に則して記載ください。

※1年次の売上高は、4-1.②売上計画(a)の12か月分と一致させてください。

※1年次の歩合賃料は、4-1.③歩合賃料(c)の12か月分と一致させてください。

※根拠参考値欄に記載頂いた店舗の概要を記載ください

※金額は税抜でご記載ください。

店舗名	出店場所	開業年月	面積(坪)	月額売上(円/坪)
			坪	円/坪

6-1. 算出根拠

※想定客単価、想定利用客数等、算出の根拠となる考え方を記載ください

【第2希望区画について】

4-2. 賃料提案・売上計画（第2希望区画）

※金額は税抜でご記載ください。

①	固定賃料	※【別紙 4】区画別業種・賃料条件等をご確認の上、区画ごとの最低固定賃料を上回る固定賃料をご提案ください。 ※記載いただいた固定賃料（円/月坪）に希望区画の面積（坪）を掛け合わせた額が月額固定賃料となります。
		円/坪
②	売上計画 (1年次)	※【別紙 4】区画別業種・賃料条件等をご確認の上、区画ごとの売上基準額を参考に、1年次の売上見込額(月額)をご記入ください。
		月額 円(a)
③	歩合賃料	※【別紙 4】区画別業種・賃料条件等をご確認の上、区画ごとの歩合賃料基準額を参考に、月額歩合賃料の見込額をご記入ください。 ※歩合賃料を見込まない場合は金額欄へ「0」、係数欄へ「-」をご記入ください。
		円/月(c) ※c=(a-b)×d%
		計算式：月の売上(a)が 円(b)を超過したとき、超過分に対して、歩合係数 %(d)を乗じた額

5-2. 損益（第2希望区画）

※金額は税抜でご記載ください。

科目	1年次	2年次	3年次	根拠参考値
① 売上高	円	円	円	円
② 坪効率	円	円	円	円
③ 売上原価	円	円	円	円
④ 粗利益	円	円	円	円
営業経費内訳	固定賃料	円	円	円
	歩合賃料	円	円	円
	人件費	円	円	円
	水道光熱費	円	円	円
	減価償却費	円	円	円
	支払利息	円	円	円
	共益費	円	円	円
	販促ES費	円	円	円
	その他経費	円	円	円
⑤ 営業経費合計	円	円	円	円
④ - ⑤ 損益	円	円	円	円

※「根拠参考値」欄には損益算出の根拠となる店舗の数字を記載ください。

※固定賃料、歩合賃料は賃料提案に則して記載ください。

※1年次の売上高は、4-1.②売上計画(a)の12か月分と一致させてください。

※1年次の歩合賃料は、4-1.③歩合賃料(c)の12か月分と一致させてください。

※根拠参考値欄に記載頂いた店舗の概要を記載ください

※金額は税抜でご記載ください。

店舗名	出店場所	開業年月	面積 (坪)	月額売上 (円/坪)
			坪	円/坪

6-2. 算出根拠

※想定客単価、想定利用客数等、算出の根拠となる考え方を記載ください

【第3希望区画について】

4-3. 賃料提案・売上計画（第3希望区画）

※金額は税抜でご記載ください。

①	固定賃料	※【別紙 4】区画別業種・賃料条件等をご確認の上、区画ごとの最低固定賃料を上回る固定賃料をご提案ください。 ※記載いただいた固定賃料（円/月坪）に希望区画の面積（坪）を掛け合わせた額が月額固定賃料となります。
		円/坪
②	売上計画 (1年次)	※【別紙 4】区画別業種・賃料条件等をご確認の上、区画ごとの売上基準額を参考に、1年次の売上見込額(月額)をご記入ください。
		月額 円(a)
③	歩合賃料	※【別紙 4】区画別業種・賃料条件等をご確認の上、区画ごとの歩合賃料基準額を参考に、月額歩合賃料の見込額をご記入ください。 ※歩合賃料を見込まない場合は金額欄へ「0」、係数欄へ「-」をご記入ください。
		円/月(c) ※c=(a-b)×d%
		計算式：月の売上(a)が 円(b)を超過したとき、超過分に対して、歩合係数 %(d)を乗じた額

5-3. 損益（第3希望区画）

※金額は税抜でご記載ください。

科目	1年次	2年次	3年次	根拠参考値
① 売上高	円	円	円	円
② 坪効率	円	円	円	円
③ 売上原価	円	円	円	円
④ 粗利益	円	円	円	円
営業経費内訳	固定賃料	円	円	円
	歩合賃料	円	円	円
	人件費	円	円	円
	水道光熱費	円	円	円
	減価償却費	円	円	円
	支払利息	円	円	円
	共益費	円	円	円
	販促ES費	円	円	円
	その他経費	円	円	円
⑤ 営業経費合計	円	円	円	円
④ - ⑤ 損益	円	円	円	円

※「根拠参考値」欄には損益算出の根拠となる店舗の数字を記載ください。

※固定賃料、歩合賃料は賃料提案に則して記載ください。

※1年次の売上高は、4-1.②売上計画(a)の12か月分と一致させてください。

※1年次の歩合賃料は、4-1.③歩合賃料(c)の12か月分と一致させてください。

※根拠参考値欄に記載頂いた店舗の概要を記載ください

※金額は税抜でご記載ください。

店舗名	出店場所	開業年月	面積 (坪)	月額売上 (円/坪)
			坪	円/坪

6-3. 算出根拠

※想定客単価、想定利用客数等、算出の根拠となる考え方を記載ください

7. デザインイメージ(店内)

※希望する区画ごとにデザインコンセプトが異なる場合は、それぞれの区画ごとにイメージを添付してください。

※本資料内に収まるようにご提出ください。別添資料でのご提出は不可となります。

[申し込みゾーン： _____]

<店内>

A large, empty rectangular box with a black border, intended for the applicant to submit design images of the store interior. The box is currently blank.

8. 営業基本方針

① 店舗コンセプト・店づくり（店舗のイメージ・特徴・ねらい）

② メイチカ各ゾーンコンセプトを踏まえた取扱商品およびサービスの計画について

③ ターゲット客層および集客プラン

④ 販売方法（SNS活用等による情報発信策、固定客づくり、販売促進策、お客様へのサービスに関する留意点）

⑤ 先進性

⑥ 地域性
