

店舗計画書

年 月 日

様式 3

株式会社名古屋交通開発機構 あて

「メイチカテナント募集要項」にもとづき、以下の通り店舗計画書を提出します。

所在地
(登録簿上本社所在地)

会社名

代表者名

担当者名

1. 応募者概要

| | | | |
|-----------------|----------------------------|--------------------|---------------------------|
| 受付番号 | ※応募申込受付通知に記載された受付番号を記載ください | | |
| 会社名 | | | |
| 本社所在地 | | | |
| ホームページ | 有 (URL:) ・ 無 | | |
| 設立 | 年 月 | 資本金 | 千円 |
| 事業内容 | | | |
| 担当責任者 | 氏名(ふりがな) | | |
| | 部署 | 役職 | |
| | TEL | 携帯 | |
| | FAX | e-mail | |
| | 住所(本社所在地と異なる場合) | | |
| 直近の出店数 (3年分) | ※直近3年間の年間新規出店件数を記載ください。 | ①20 年度(～20 年 月迄) 件 | |
| | | ②20 年度(～20 年 月迄) 件 | ③20 年度(～20 年 月迄) 件 3年平均 件 |

2. 申し込み区画

| | | | |
|------|---|--|--|
| ゾーン名 | ※【別紙 1】開発コンセプト及びMDコンセプト、【別紙 4】区画別業種・賃料条件等をご確認の上、希望するゾーンを一つ囲ってください。 ゾーン名: 豊かさゾーン ・ 彩りゾーン ・ 新しさゾーン | | |
| 区画番号 | ※同じゾーンの中から最大第3希望までの申し込みが可能です。(新しさゾーンは最大で第2希望まで)異なるゾーンで申し込む場合、希望するゾーンごとに別途応募申込をしてください。 第1希望 第2希望 第3希望 | | |

3. 営業内容

| | | | |
|--------------|--|-----|---|
| 店舗名称 | | | |
| 業種 | ※【別紙 4】区画別業種・賃料条件等より該当する業種を1つ記載ください。 ※取扱品目が複数業種をまたぐ場合、主取扱品目にてご判断の上、1種選択ください。 業種: | | |
| 営業種目 | ※【別紙 4】区画別業種・賃料条件等より該当する営業種目を同一業種の中から最大3つまで記載ください。 ※「その他〇〇」の営業種目を記入する場合は、具体的な営業種目を記入してください。(例: 其他サービス(時計修理)) ① ② ③ | | |
| 主取扱品目 構成比 | ※主取扱品目について、それぞれの取扱数量構成比を記載ください。構成比の合計が100%となるようにしてください。 | | |
| | 主取扱品目 | 構成比 | % |
| | | | % |
| | | | % |
| | | | % |

【第1希望区画について】

4-1. 賃料提案・売上計画(第1希望区画)

※金額は税抜でご記載ください。

| | | |
|-----------------|---|-------------|
| ① 固定賃料 | ※【別紙 4】区画別業種・賃料条件等をご確認の上、区画ごとの最低固定賃料を上回る固定賃料をご提案ください。 ※記載いただいた固定賃料(円/月坪)に希望区画の面積(坪)を掛け合わせた額が月額固定賃料となります。 | |
| | 円/月坪 | |
| ② 売上計画 (1年次) | ※【別紙 4】区画別業種・賃料条件等をご確認の上、区画ごとの売上基準額を参考に、1年次の売上見込額(月額)をご記入ください。 | |
| | 月額 | 円(a) |
| ③ 歩合賃料 | ※【別紙 4】区画別業種・賃料条件等をご確認の上、区画ごとの歩合賃料基準額を参考に、月額歩合賃料の見込額をご記入ください。 ※歩合賃料を見込まない場合は金額欄へ「0」、係数欄へ「-」をご記入ください。 | |
| | 円/月(c) | ※c=(a-b)×d% |
| | 計算式: 月の売上(a)が 円(b)を超過したとき、超過分に対して、歩合係数 % (d) を乗じた額 | |

5-1. 損益(第1希望区画)

※金額は税抜でご記載ください。

| 科目 | 1年次 | 2年次 | 3年次 | 根拠参考値 |
|----------|-------|-----|-----|-------|
| ① 売上高 | 円 | 円 | 円 | 円 |
| ② 坪効率 | 円 | 円 | 円 | 円 |
| ③ 売上原価 | 円 | 円 | 円 | 円 |
| ④ 粗利益 | 円 | 円 | 円 | 円 |
| 営業経費内訳 | 固定賃料 | 円 | 円 | 円 |
| | 歩合賃料 | 円 | 円 | 円 |
| | 人件費 | 円 | 円 | 円 |
| | 水道光熱費 | 円 | 円 | 円 |
| | 減価償却費 | 円 | 円 | 円 |
| | 支払利息 | 円 | 円 | 円 |
| | 共益費 | 円 | 円 | 円 |
| | 販促ES費 | 円 | 円 | 円 |
| その他経費 | 円 | 円 | 円 | |
| ⑤ 営業経費合計 | 円 | 円 | 円 | 円 |
| ④ - ⑤ 損益 | 円 | 円 | 円 | 円 |

※「根拠参考値」欄には損益算出の根拠となる店舗の数字を記載ください。

※固定賃料、歩合賃料は賃料提案に則して記載ください。

※1年次の売上高は、4-1.②売上計画(a)の12か月分と一致させてください。

※1年次の歩合賃料は、4-1.③歩合賃料(c)の12か月分と一致させてください。

※根拠参考値欄に記載頂いた店舗の概要を記載ください

※金額は税抜でご記載ください。

| 店舗名 | 出店場所 | 開業年月 | 面積(坪) | 月額売上(円/坪) |
|-----|------|------|-------|-----------|
| | | | 坪 | 円/坪 |

6-1. 算出根拠

※想定客単価、想定利用客数等、算出の根拠となる考え方を記載ください

8. 営業基本方針

① 店舗コンセプト・店づくり（店舗のイメージ・特徴・ねらい）

② メイチカ各ゾーンコンセプトを踏まえた取扱商品およびサービスの計画について

③ ターゲット客層および集客プラン

④ 販売方法（SNS活用等による情報発信策、固定客づくり、販売促進策、お客様へのサービスに関する留意点）

⑤ 先進性

⑥ 地域性
