

評価基準

	評価項目	評価の視点	ゾーン			店舗計画書関係箇所			
			豊かさ	彩り	新しさ				
			配点	配点	配点				
契約 安定性	①	財務状況	直近3年間の決算報告書から、安全性、収益性、成長性を評価			5	5	5	—
	②	出店実績	直近3年間の平均出店件数を評価			5	0	0	1.応募者概要
		小計			10	5	5		
収益性	③	固定賃料	提案賃料（固定）を最低固定賃料（※1）と比較して評価（※2） ※1：最低固定賃料は【別紙4】区画別業種・賃料条件等を参照 ※2：最低固定賃料を下回る提案については失格となります。			40	20	10	4-1 ①固定賃料 4-2 ①固定賃料 4-3 ①固定賃料
	④	歩合賃料	提案賃料（歩合）を歩合賃料基準額（※3）と比較して評価（※4） ※3：歩合賃料基準額は【別紙4】区画別業種・賃料条件等を参照 ※4：ご提示頂いた損益について、根拠参考値との整合性に欠けると判断した場合は評価点が0となる場合があります。			15	10	20	4-1 ③歩合賃料 5-1①根拠参考値 4-2 ③歩合賃料 5-2①根拠参考値 4-3 ③歩合賃料 5-3①根拠参考値
	⑤	売上計画	売上計画(1年次)の金額を売上基準額（※5）と比較して評価（※6） ※5：売上基準額は【別紙4】区画別業種・賃料条件等を参照 ※6：ご提示頂いた損益について、根拠参考値との整合性に欠けると判断した場合は評価点が0となる場合があります。			10	10	10	4-1 ②売上計画 5-1①根拠参考値 4-2 ②売上計画 5-2①根拠参考値 4-3 ②売上計画 5-3①根拠参考値
		小計			65	40	40		
施設 魅力度	⑥	店舗デザイン・ 店舗コンセプト	ゾーンのコンセプト（※7）とマッチする店舗デザイン・店舗コンセプトかどうか ※7：MDコンセプトは【別紙1】開発コンセプト及びMDコンセプトを参照			5	15	15	7.デザインイメージ 8.営業基本方針 ①店舗コンセプト・店づくり
	⑦	商品・サービス	ゾーンのコンセプト（※8）とマッチする商品・サービスを取り扱っているかどうか ※8：MDコンセプトは【別紙1】開発コンセプト及びMDコンセプトを参照			5	20	15	8.営業基本方針 ②メイチカ各ゾーンコンセプトを 踏まえた取扱商品およびサービスの 計画について
	⑧	賑わい創造	ターゲット客層を中心とした、幅広い年齢層の通行人をメイチカに呼び込むことが期待できるか			15	15	15	8.営業基本方針 ③ターゲット客層および集客プラン ④販売方法
	⑨	先進性・地域性	今までにないような業態であるなど先進的な要素が提案されているか 新旧問わず名古屋にちなんだ要素が発信できるか			0	5	10	8.営業基本方針 ⑤先進性 ⑥地域性
		小計			25	55	55		
	合計			100	100	100			

< 評価点数が同点の場合の取り扱い >

- ③固定賃料の提案金額が多いものを上位とする
- ③固定賃料の提案金額も同等の場合、⑧賑わい創造の点数が高いものを上位とする
- ③固定賃料の提案金額、及び⑧賑わい創造のいずれの点数も同点の場合、⑦商品・サービスの点数が高いものを上位とする
- ③固定賃料の提案金額、⑧賑わい創造、及び⑦商品・サービスのいずれの点数も同点の場合、⑥店舗デザイン・店舗コンセプトの点数が高いものを上位とする
- ③固定賃料の提案金額、⑧賑わい創造、⑦商品・サービス、及び⑥店舗デザイン・店舗コンセプトのいずれの点数も同点の場合、①財務状況の点数が高いものを上位とする